

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 11 «Стратегічний аналіз бізнесу»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 8 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 26 год., практ. – 28 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри економіки і торгівлі Бортнік Світлана Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання з кон'юнктури ринку, екаунтингу і бізнес-діагностики, обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків, організації біржової діяльності
Що буде вивчатися	Значення стратегічного аналізу та його місце в управлінні підприємством. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного аналізу. Оцінювання зовнішнього середовища бізнесу. Визначення конкурентоспроможності підприємства. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства. Матричні методи в стратегічному аналізі. Стратегічне планування. Методи аналізу та прогнозування розвитку середовища. Портфельний аналіз. Аналіз стратегічного набору підприємства. Аналіз реалізації стратегії та оцінка ризиків.
Чому це цікаво/треба вивчати	Підприємства – це відкриті системи, що активно взаємодіють з зовнішнім середовищем. Бурхливі зміни середовища є передумовою розробки на підприємстві системи гнучкого пристосування до

	змін. Саме в рамках стратегічного аналізу діяльності кожне підприємство може швидко реагувати на зміни середовища і при цьому зберігати успішність і результативність діяльності в довгостроковому періоді. При цьому успіх підприємства залежить від здатності адаптуватися до змін у середовищі та їх діяльності: передбачати і змінювати структуру бізнесу, розробляти і впроваджувати у виробництво нові види продукції, правильно визначати напрямки інвестицій за різними видами діяльності, тобто здійснювати стратегічний аналіз бізнесу. Курс спрямований на опанування інструментарієм стратегічного аналізу, прогнозування та проведення форсайт-досліджень для бізнесу; оволодіння практичними методами та прийомами розроблення й реалізації корпоративної стратегії; набуття умінь із конкурентної діагностики, розроблення та реалізації конкурентних (ділових) стратегій підприємства; формування здатності до функціональної діагностики підприємства, розроблення та реалізації його функціональних стратегій (маркетингової, кадрової, фінансової тощо); розвиток умінь із обґрунтування та реалізації інноваційної стратегії підприємства, створення та фінансування інноваційних підприємств (start-up).
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН-2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПРН-5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН-7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН-12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

	ПРН-20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	ЗК-1. Здатність до абстрактного аналізу та синтезу. ЗК-6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК-15. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. ФК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ФК-10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.